



MÍDIA KIT 2023

Válido de Abril/23 à Março/24.



A solução mais
completa em mídia
OOH e DOOH do
Espírito Santo.

PANDEMIA

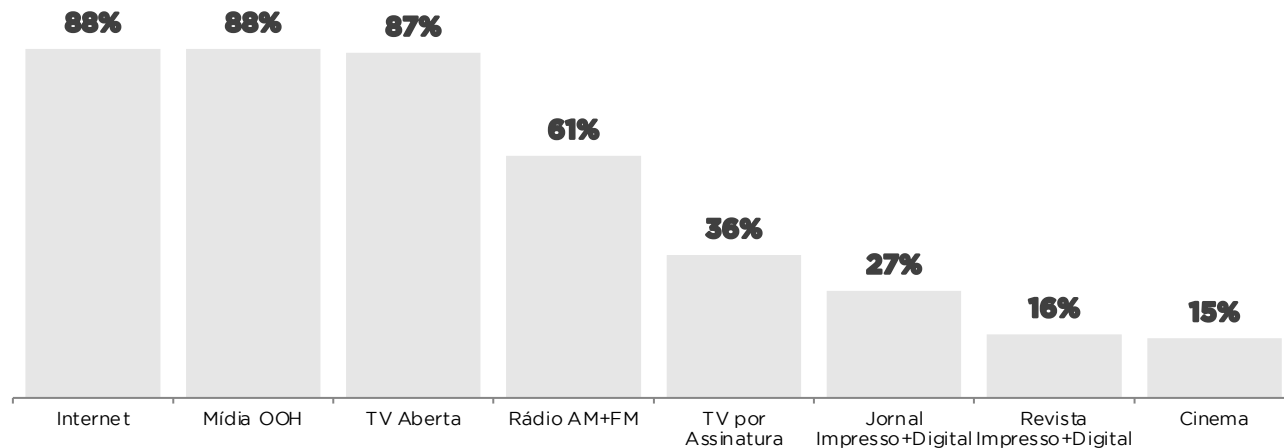
O OOH sofreu grande impacto com a pandemia onde teve seu auge em 2020 a meados de 2021. Após este cenário, a força da mídia OOH se fez presente nos diferentes locais e formatos, como ambientes de consumo, transporte, mobiliário urbano, grandes formatos, entre outros.

Com a perspectiva de melhora devido ao avanço da vacina, redução de contágio e retomada de economia, o mercado publicitário já percebe melhora nos índices e no consumo de OOH.



CONSUMO DE MÍDIA

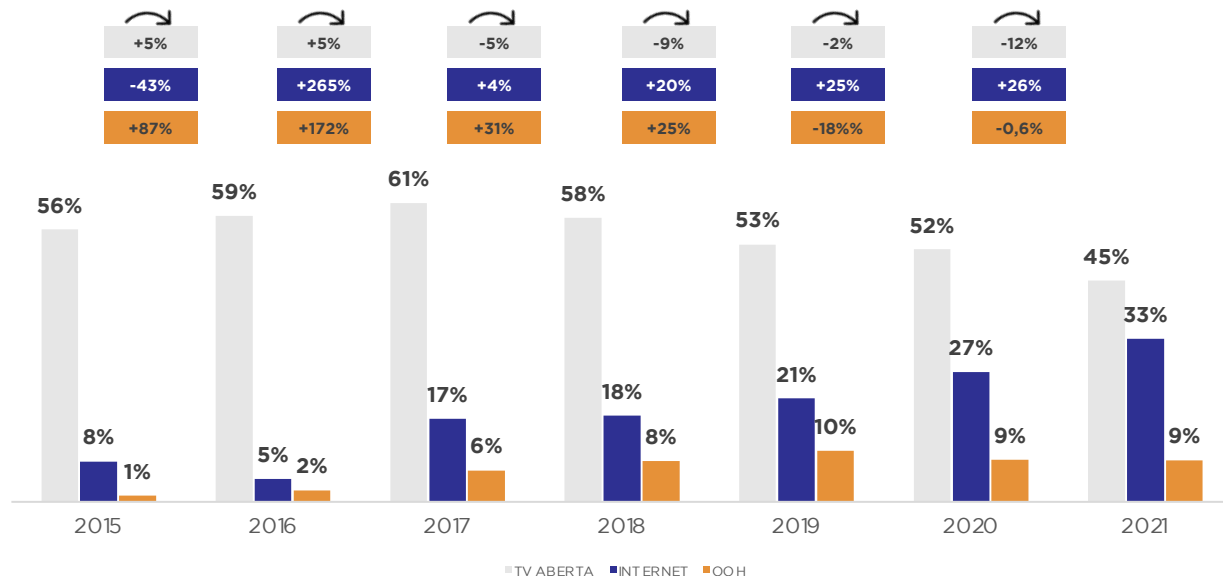
Mídia OOH tem ganhado mais participação na vida da população que declara consumir a mídia, sendo essa a segunda mais consumida no Brasil.



INVESTIMENTO EM OOH

Como reflexo do maior consumo por parte da população, o investimento em mídia OOH tem recebido aumentos expressivos.

OOH teve a maior queda e crescimento mais rápido diante do cenário de pandemia.



MÍDIA DE, PARA TUDO E TODOS

Cada vez mais presente na vida da população, o OOH tem possibilidade de segmentação e geolocalização, além de ser a estratégia assertiva para impactar público de forma não invasiva ao longo de seus trajetos.

Marcas e empresas puramente digitais utilizam o OOH como estratégia de mídia.

Entre as 10 marcas que mais investiram em OOH, 40% são predominantemente digitais*.

Outros meios e veículos de comunicação como TV, Rádio e Cinema entendem a força do OOH e investem mídia de divulgação.

Em 2021 e a nível nacional, a Black Friday teve aumento de 21% no investimento em OOH, em relação a outubro, mostrando que OOH também pode ser usado para campanhas pontuais e de performance*.

53% das pessoas que viram publicidade em OOH, viram anúncios em formatos digitais*.

Em 2021, houve um aumento (+8%) na distribuição de inserções no meio para formatos digitais*.

POSSIBILIDADES

A mídia OOH permite que campanhas publicitárias possam explorar a criatividade, interatividade, alcance, frequência e geolocalização.

Dentre os pontos fortes do meio, também se encontra custo vs. benefício e o uso de tecnologia para maior assertividade.

CUSTO VS. BENEFÍCIO

A mídia OOH permite que a veiculação ocorra por mais tempo a um preço acessível. Com diferentes formatos e custos, é possível que se tenha mais força e linearidade nas campanhas.

INTERAÇÃO E CRIATIVIDADE

Com irreverência, relevância e contextualização, as oportunidades de ser criativo e gerar interatividade com o público só aumentam com a mídia OOH.

SEGMENTAÇÃO/GEOLocalização

Compra de mídia de OOH visa alcance, independente da área de atuação. Com a segmentação e seleção de mídia por geolocalização, campanhas são mais assertivas com menos dispersão na entrega da mensagem.

PROGRAMÁTICA EM DOOH

A evolução das mídias digitais tem trazido para o DOOH possibilidades tecnológicas e melhora da performance em mídia. Com a mídia programática em DOOH, é possível direcionar mensagens de acordo com fatores externos, como: tempo, hora, data, bolsa de valores, ou qualquer outro fator.

MAIOR COBERTURA



GRANDES
FORMATOS



MOBILIÁRIO
URBANO



MÍDIA EM
AMBIENTES DE
CONSUMO



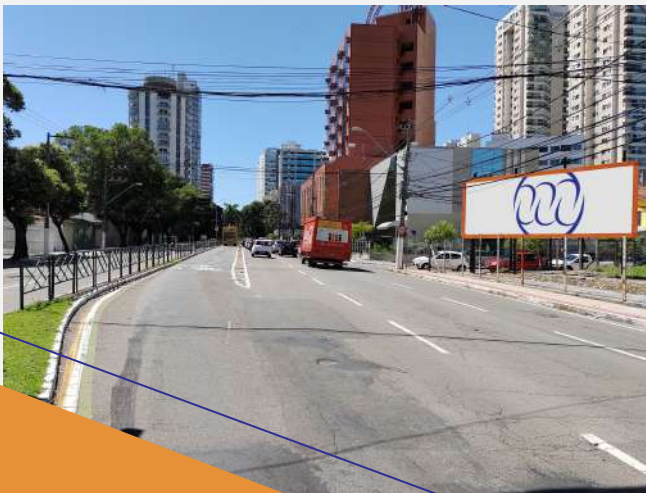
MÍDIA EM
TRANSPORTE



**MÍDIA EM
GRANDES
FORMATOS**

OUTDOOR CONVENCIONAL

FORMATO PADRÃO
9M x 3M



OUTDOOR

OUTDOOR ESPECIAL

PROJETO ESPECIAL
9M x 3M

Mídia de grande formato, presente em vias de grande fluxo e em pontos estratégicos dentro dos bairros, é a mídia mais tradicional e que possui a maior quantidade de ativos.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL
FORMATO PADRÃO
2M x 1M



ESPECIAL
PROJETO ESPECIAL
2M x 1M

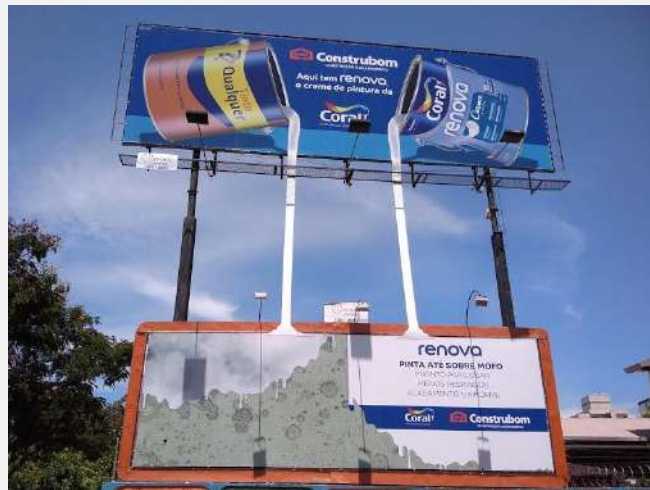
**SOCIAL
COMUNIDADE
OUTDOOR**

Mídia voltada para impacto estratégico, a veiculação em comunidade outdoor proporciona segmentação e entrega para público C,D,E em locais periféricos e de difícil acesso.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL
FORMATO PADRÃO
12M x 4M



ESPECIAL
PROJETO ESPECIAL
12M x 4M

FRONTLIGHT

Mídia presente em locais de grande circulação de pedestres e veículos, frontlight possui alto impacto e visibilidade com iluminação frontal.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL
FORMATO VARIADO



ESPECIAL
PROJETO ESPECIAL
VARIADOS

EMPENA

Grande e imponente, as empensas estão em locais estratégicos para que tenham visibilidade através de diferentes vias.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL

5x7m



CONVENCIONAL

5x7m

EMPENA DE LED

Com ainda mais impacto e imponência a empenna que é característica por ser um formato estático, passa a ser um formato digital com mais brilho, movimento e dinamismo.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL

1152X384 PIXELS



ESPECIAL

PROJETO ESPECIAL
VARIADOS

PAINEL DE LED

DOOH

Localizadas em vias de grande circulação, os painéis de LED contam com tecnologia que permite fazer programação de acordo com o clima, tempo, hora...deixando a mídia mais programática.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL

1080x1800 PIXELS



ESPECIAL

PROJETO ESPECIAL
VARIADOS

LED VERTICAL

DOOH

Localizado no Posto late (Praia do Canto- Vitória/ ES), o painel fica posicionado para quem está sentido Praia de Camburi, via ponte da Passagem.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL
FORMATO PADRÃO
12MX4M



PADRÃO
FORMATO PADRÃO
12MX4M

PAINEL RODOVIÁRIO

Com tamanhos diferenciados, os painéis rodoviários permitem que marcas possam comunicar com o público em estradas e rodovias onde há baixa dispersão.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.



MÍDIA EM MOBILIÁRIO URBANO

CONVENCIONAL
FORMATO PADRÃO
1,2M x 1,8M



ESPECIAL
PROJETO ESPECIAL
1,2M x 1,8M

ABRIGOS

Marcando presença dos principais pontos da Grande Vitória, os abrigos de ônibus possuem proximidade com o público e ampliação de retenção. Os relógios, por sua vez, estão presentes nas principais vias prestando serviço a população informação data, hora e clima.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL
FORMATO PADRÃO
1,2M x 1,8M



ESPECIAL
NOVA MÍDIA
1,2M x 1,8M

RELÓGIOS
DOOH

Os relógios tem a missão de prestar serviço à população com informação de data, hora e temperatura da cidade. Em 2022, o espaço publicitário deixará de ser estática e passará a ser digital, proporcionando mais dinamismo para as campanhas.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CIRCUITO MUB
FORMATO PADRÃO
1,2M x 1,8M



BANCA MUB E ESPECIAL

ENVELOPAMENTO/TRASEIRA
PROJETO ESPECIAL
VARIADOS

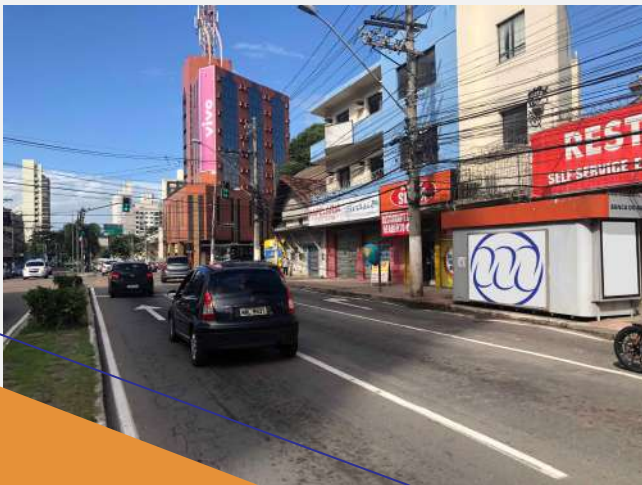
Considerado outdoor dentro dos bairros, mub bancas e envelopamento de bancas estão agregando em impacto geolocalizado com foco nos principais bairros da Gde. Vitória.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

TRASEIRA ESTÁTICA

FORMATO PADRÃO
3mx2m



TRASEIRA DIGITAL

FORMATO PADRÃO
1200X800Px

TRASEIRA DE BANCA

OOH | DOOH

Bancas traseiras localizadas em pontos estratégicos agregam para que campanhas tenham maior visibilidade nos bairros, com formatos estáticos e digitais.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL

FORMATO PADRÃO
0,6 X 0,9 CM




PADRÃO
PROJETO ESPECIAL
0,6 X 0,9 CM

TÓTEM

Mídia no pedágio da Terceira Ponte com possibilidade de impacto em cada um dos sentidos, ou determinação de apenas um.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.



MÍDIA EM TRANSPORTE

PAINEL DIGITAL

FORMATO PADRÃO

4,16X3,04



AEROPORTO DE VITÓRIA

DOOH

Mídia em ponto estratégico do aeroporto de Vitória.
Localizada na escada rolante do desembarque com
acesso à restituição de bagagem.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

PAINEL DIGITAL
FORMATO PADRÃO
5,00X1,60



AEROPORTO DE FLORIANÓPOLIS

DOOH

Também presente no desembarque do aeroporto de Florianópolis, a mídia digital tem visibilidade obrigatória para quem desembarca no aeroporto.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.



**MÍDIA EM
AMBIENTES DE
CONSUMO**

CONVENCIONAL

MEGABANNER
480x880px



CONVENCIONAL

CIRCUITO DE TÔTEM
1080x1920px

SHOPPING VITÓRIA

DOOH

Mídia localizada no maior shopping do ES, com diferentes formatos e distribuídos em pontos chave para que possa garantir a fixação e o recall de marca junto ao público.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL
CIRCUITO DE TÓTEM
1080x1920px



CONVENCIONAL
CIRCUITO DE TÓTEM
1080x1920px

SHOPPING MESTRE ÁLVARO

DOOH

Localizado entre dois municípios importantes da Gde. Vitória (Vitória e Serra), o shopping possui totens dupla face distribuídos nos principais acessos do Shopping Mestre Álvaro.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL

CIRCUITO DE TÓTEM
1080x1920px



CONVENCIONAL

CIRCUITO DE TÓTEM
1080x1920px

SHOPPING MOXUARA

DOOH

O Shopping Moxuara, está localizado na principal Rodovia da cidade de Cariacica. Próximo a um importante bairro do município (Campo Grande), permitindo aumento de popularidade e fluxo do shopping.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

CONVENCIONAL

1920x1080 PIXELS



ESPECIAL PROJETO ESPECIAL VARIADOS

FARMÁCIA DOOH

VAREJO IN LOCO. Oportunidade de comunicar com o público das lojas durante o momento de compras, amplificando o alcance e frequência em que a mensagem é exposta.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
ESTE CONTEÚDO.

obrigado.
maely@maely.com.br

